

## ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Орлова

Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины, alinavl@yandex.ru

Важность значения малого предпринимательства для экономики и социальной жизни страны очевидна. В связи с этим одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития данного сектора экономики. Современный этап развития малого предпринимательства в стране характеризуется тем, что на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

Система взаимодействия власти и бизнеса в Беларуси, в отличие от западных государств, имеющих большой опыт в этой области, находится на начальной стадии развития.

В последнее время наблюдается улучшение условий для создания и ведения малого предпринимательства. Программными документами поставлена задача существенного повышения его роли в экономике, превращения в действенный фактор социально-экономического развития. Именно в секторе малого предпринимательства сегодня государство осуществляет политику либерализации экономики.

Принят ряд документов в области развития малого бизнеса. Они касаются сокращения административных барьеров, в частности упрощения регистрации и закрытия бизнеса; уменьшения перечня административных процедур, бремени налогообложения; приостановления проверок; уменьшения общего количества лицензируемых видов деятельности и др. В конце 2010 года был подписан знаковый документ в области развития предпринимательства – Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности».

**В докладе Всемирного банка и МФК «Ведение бизнеса – 2011: улучшение условий для предпринимателей» Беларусь заняла 68 позицию среди 183 стран, охваченных исследованием. В 2010 году Беларусь занимала 58 позицию, а в 2009 – 85 позицию.**

Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 255 от 21 мая 2009 года «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» малое предпринимательство в республике представлено в двух формах: субъекты малого предпринимательства - юридические лица (микроорганизации, малые организации) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) [1].

По информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 февраля 2011 года в республике состоит на учете 88360 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 8828 (или на 11,1%), по сравнению с началом года – также увеличилось на 2166 (или на 2,5%) [1].

Численность индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 февраля 2011 года составила 233557 человек. К уровню 1 февраля 2010 года численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 12666 человек (или 5,7%), по сравнению с их численностью на начало года - выросла на 1723 человека (или на 0,7%).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет на 1 февраля 2011 года от субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – 23,2%, от индивидуальных предпринимателей – 3,5% [1].

На начало 2010 года в общем объеме промышленного производства удельный вес субъектов малого предпринимательства – юридических составил 9,1 %, розничного товарооборота, включая общественное питание – 29,5 %, внешнеторгового оборота – 30,5 %.

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике. Всего в сфере малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) на начало 2010 года работало более 20 % занятых в экономике.

В целях оказания содействия развитию малого предпринимательства в республике создана и действует сеть субъектов предпринимательской инфраструктуры.

По состоянию на **1 октября 2010 года** в республике действовало 50 центров поддержки предпринимательства и 10 инкубаторов малого предпринимательства [2].

За 9 месяцев 2010 года в центры республики по различным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности обратились 49352 человека (в 2009 году - 51041 человек).

По актуальной для предпринимателей тематике проведены 1043 курса, семинара (в 2009 году – 993), в которых приняли участие 24023 человека (в 2009 году – 20661 человек).

С целью обеспечения благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки реализуется Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010 – 2012 годы.

Несмотря на профильность государственной программы и инфраструктуры развития предпринимательства, проблемы развития женского предпринимательства остались в нашей стране без должного внимания.

Единственным программным документом, в котором отмечается важность развития женского предпринимательства является Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года. В разделе «Усиление роли основных групп населения: женщин, детей и молодежи» в число приоритетных мер входит поддержка и развитие предпринимательства женщин, в том числе микрокредитования, развитие семейного бизнеса, особенно в сельской местности [3].

В нашей стране, согласно результатам проводимых исследований и исходя из практики развития малого предпринимательства, степень участия женщин в бизнесе находится на уровне 30 %. Доля женщин среди индивидуальных предпринимателей – 63 %.

В США более 40% предприятий малого бизнеса находится в руках женщин, а в сфере услуг эта цифра возрастает до 87%. Причем уровень банкротства таких предприятий в четыре раза ниже, чем в среднем по американскому бизнесу. В странах Центральной и Восточной Европы женщины владеют более чем 30% бизнеса, нанимают 25% рабочей силы. В Бельгии женщина управляет каждым третьим предприятием малого бизнеса, а в сфере услуг доля «женских» фирм доходит до 47%. В Финляндии доля женщин среди предпринимателей составляет 30%, в Швеции – 25%, в Канаде – около 30%.

Сегодня в структуре женского предпринимательства нашей страны согласно Быковой Т.П. можно выделить следующие группы:

1) женщины-совладельцы и, зачастую, одновременно руководители крупных акционерных обществ, как правило, созданных путем приватизации государственной собственности. В большинстве своем это – предприятия легкой промышленности, для которых женское руководство является не результатом реализации ее частной инициативы, а скорее наследием советской практики и традиций;

2) женщины-учредители вновь созданных малых предприятий. Как правило, они же являются и главными их менеджерами. Нередко их частная предпринимательская деятельность связана с прежней профессией. Бывшие специалисты крупных государственных предприятий, обладая опытом и необходимыми связями, создают собственное производство аналогичной продукции или услуг. Примером тому могут служить малые предприятия по выпуску кожгалантерейной продукции, швейные ателье и мастерские, рестораны, парикмахерские, зубоврачебные, косметологические кабинеты и др. Иногда имеет место смена рода занятий и открытие новых, ранее вообще не присутствовавших на рынке видов деятельности: туристические услуги, операции с ценными бумагами, рекламные услуги и др.;

3) женщины, занятые индивидуальной предпринимательской деятельностью [4].

При этом, главными предпосылками, обуславливающими необходимость государственной поддержки женского бизнеса, являются следующие:

- во-первых, это содействует повышению конкурентоспособности женщин на рынке труда и повышению эффективности использования человеческого капитала;
- во-вторых, женский бизнес чаще всего ориентирован на улучшение качества жизни общества, то есть является социально значимым;
- в-третьих, предпринимательство является одним из приоритетов в процессе достижения гендерного равенства в сфере экономических отношений как отмечается в Конвенции

о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Пекинской платформе действий и Декларации тысячелетия.

В силу того, что органичной чертой малого бизнеса вообще и женского, в частности, является неустойчивость и высокая зависимость от внешних факторов, эффективность мер по его поддержке и развитию обеспечивается лишь при условии комплексности и четкой целенаправленности последних.

Одним из наиболее перспективных способов активизации государственной поддержки развития женского предпринимательства может стать использование таких структур, как кластеры. Кластер – это объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами. С точки зрения развития женского предпринимательства кластер можно рассматривать как сеть взаимодополняющих поставщиков, производителей, потребителей, элементов предпринимательской инфраструктуры, исследовательских и учебных институтов, органов государственного управления, общественных организаций.

В условиях динамичной интеграции Республики Беларусь в систему мировой экономики чрезвычайно важным является внедрения наиболее эффективных форм и методов стимулирования предпринимательской активности женщин с целью обеспечения стабильного социально-экономического роста.

#### ***Список использованных источников:***

1. О развитии малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/##](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/##). - Дата доступа: 1.03.2011
2. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/support](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support). – Дата доступа: 1.03.2011
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press12360.html#doc>. – Дата доступа: 10.03.2011
4. Женщина и экономика [Электронный ресурс] / Режим доступа: [belwomnet.iatp.by/docs/women\\_economic\\_bykova\\_10-10-05.doc](http://belwomnet.iatp.by/docs/women_economic_bykova_10-10-05.doc) – Дата доступа: 22.06.2010.